

Novedades ESIC Editorial



El Camaleón

Crisis, desempleo, frustración, despidos masivos, reforma laboral, huelga... son, por desgracia, términos escuchados hoy en día con demasiada frecuencia. En este contexto, ¿es posible encontrar trabajo en la amarga época en que vivimos? Sin duda. El Camaleón es una respuesta veraz y optimista a la vorágine de desdicha que sufre el mercado laboral español, y una guía inestimable para conseguir el ansiado trabajo al que todos aspiramos.

Sin olvidar su carácter eminentemente práctico, esta guía para superar procesos de selección en tiempos de crisis acercará al lector a una historia cercana y realista. El lector aprenderá a enfrentarse con éxito a los procesos de selección que tantos quebraderos de cabeza le causan, a medida que se sumerge en la atractiva historia de nuestros protagonistas.

Autores: Francisco J. Vedriel Rodríguez y Alberto Tuñón Villafañe
ISBN: 9788473567671
N.º de págs.: 184
Precio: 15 €

Guía de competencias emocionales para directivos

Cualquier crisis puede superarse en menos tiempo y con menor coste si los que tienen la responsabilidad de gestionar empresas o áreas de negocio de las mismas son capaces de transformarse en mejores líderes, desarrollando de forma eficaz tanto las competencias técnicas como las emocionales, dentro de un contexto de valores éticos centrados en la dignidad de la persona.

Se trata de un libro para directivos de empresas que recopila y explica, de forma exhaustiva, todas las competencias emocionales: éste es el espíritu con el que se ha elaborado esta obra, dotándola además de mayor actualidad al incorporar los últimos avances de la neurociencia, la psicología positiva y la praxis empresarial.

Autores: Michael de José Belzunce – Ignacio Danvila del Valle – Francisco J. Martínez-López
ISBN: 9788473567923
N.º de págs.: 238
Precio: 18 €



Banca comercial con talento

Los autores tratan de brindar al lector las claves para optimizar el desempeño comercial de una red de oficinas financieras a través de la industrialización y generalización de rutinas de buenas prácticas comerciales. Para ello, además de repasar el actual mapa bancario y la evolución que han sufrido los clientes de las entidades financieras, el libro profundiza en el conocimiento de los aspectos críticos de cualquier modelo comercial exitoso planteando los retos de futuro a los que se enfrentarán las redes de oficinas. Estos nuevos retos y riesgos, incluidos los reputacionales, no sólo vendrán de los competidores tradicionales, sino de la aparición de nuevos operadores que irrumpirán en este negocio.

Autor: Fernando Moroy y Daniel Primo
ISBN: 9788473567930
N.º de págs.: 150
Precio: 18 €

Twittemprendedor Consejos tweet a tweet para emprendedores

Ciento cuarenta caracteres por mensaje, millones de mensajes diarios y una nueva forma de comunicar. Twitter está revolucionando el mundo de la información y la forma en la que nos relacionamos.

Salvador Figueras ha aprovechado la tremenda potencia de Twitter para compartir con miles de personas sus consejos para emprendedores. 1.464 consejos tweet a tweet que te ayudarán a lanzar tu negocio, a mejorarlo o a situarlo en un nivel superior. En Twittemprendedor se recogen todos estos tweets, que te motivarán, que te darán ideas, que te aportarán conocimiento, que... te pondrán en el camino del éxito.

Autor: Salvador Figueras
ISBN: 9788473567879
N.º de págs.: 160
Precio: 12 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.